

Vesnice ve století služeb

Ing. Zdenka Nosková
17.5.2013



O čem to dnes bude?

- Venkovský cestovní ruch u nás a v zahraničí
- Včelí farma Nosek
- Projekt Prázdniny na venkově

Úspěch závisí na mnoha faktorech.

Nezbytné je vědět?

- Jaké služby poskytujeme?
- Proč?
- Pro koho?
- Jak?
- Kdy?
- Kde?



Co u nás hledají lidé z měst?

- Jezdí na venkov odpočívat, poznávat, bavit se
- Hledají čisté a klidné prostředí
- Dobré jídlo
- Pohodlné ubytování
- Ocení styl jiný než mají ve městě (kromě wc a koupelny)
- Vlídne a osobní přijetí
- Chtějí podpořit a utratit peníze

Jak budovat vztahy mezi spotřebiteli a místními výrobci

1. Zajímat se
 2. Podporovat
 3. Nakupovat
- Místní výrobce zpravidla usiluje o dlouhodobý rozvoj nejenom z ekonomického hlediska.
 - Zachování kvality a dobré pověsti.
 - Dobrý obchod je dobrý jen tehdy, když je výhodný pro obě strany.



Včelí farma Nosek



U nás doma v Kostelní Myslové



Včelí farma Nosek

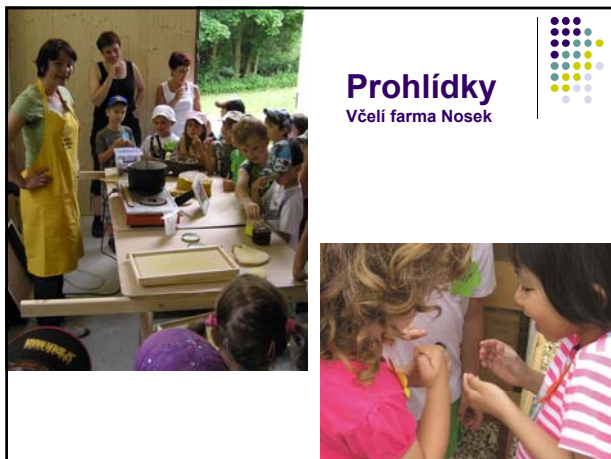


Včelí farma Nosek



Včelí farma Nosek



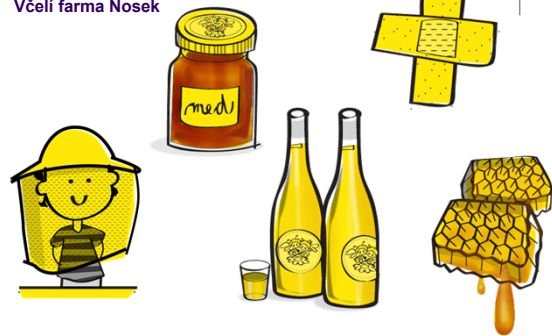


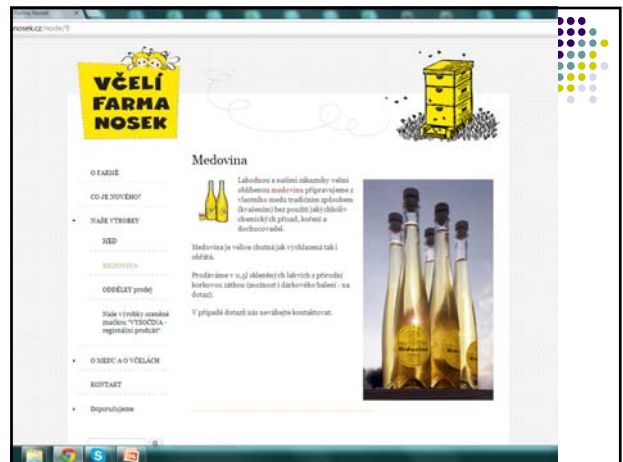
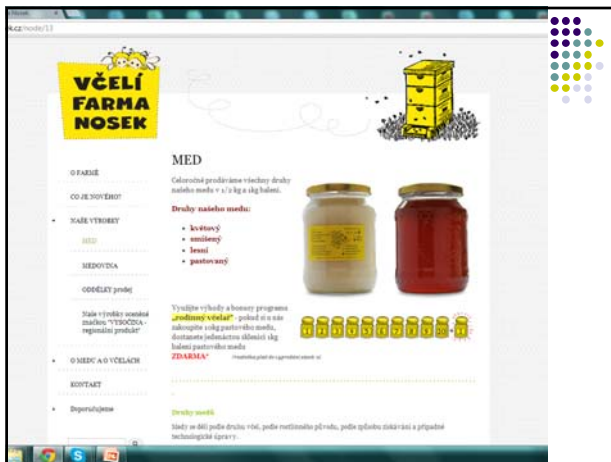
Marketingová strategie Včelí farma Nosek

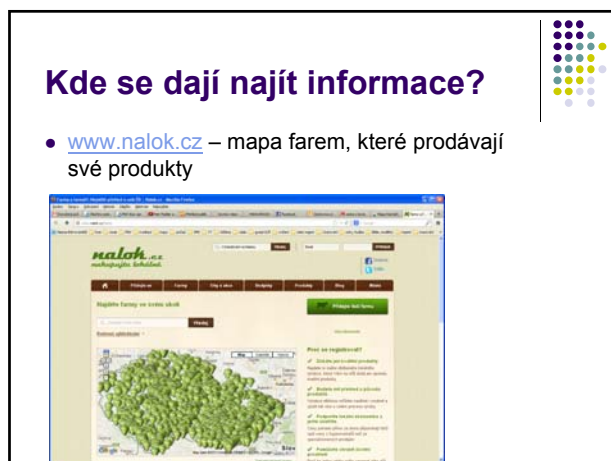
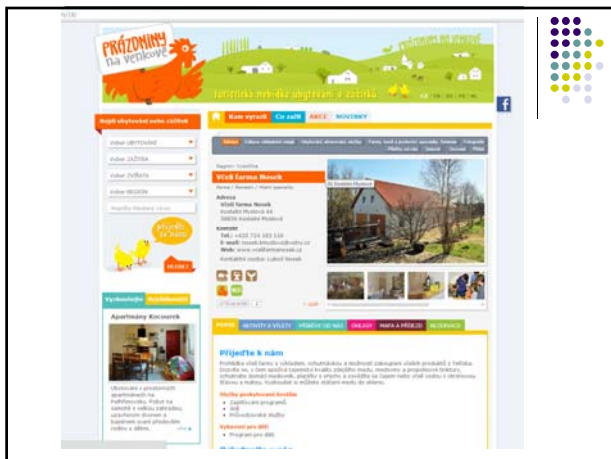


Obsah	
1. Úvod	1
2. Představení firmy Včelí farma Nosek	2
3.1. Cíle, poslání a marketingové kompetence produktů Včelí farma Nosek	3
3.2. Produkty Včelí farma Nosek	3
3.3. Cílová skupina	3
3.4. Distribuce	3
3.5. Komunikace	3
3.6. Specifické cíle firmy a jejich strategické priority	3
3.7. Strategické kroky, targeting a positioning	3
3.8. Analýza SWOT	3
3.9. Strategie analýzy	3
3.10. PEST analýza	3
3.11. Analýza konkurenčního prostředí - Porterův model pěti konkurenčních sil - P5	3
3.12. Analýza hodnoty společnosti	3
3.13. SWOT analýza	3
3.14. Analýza silných a slabých stránek	3
3.15. Analýza příležitostí a hrozeb	3
3.16. Analýza portálu - BCG matrix	3
3.17. Strategie SWOT	3
3.18. Strategická analýza SWOT	3
3.19. Strategická analýza SWOT	3
3.20. Strategická analýza SWOT	3
3.21. Strategická analýza SWOT	3
3.22. Strategická analýza SWOT	3
3.23. Strategická analýza SWOT	3
3.24. Strategická analýza SWOT	3
3.25. Strategická analýza SWOT	3
3.26. Strategická analýza SWOT	3
3.27. Strategická analýza SWOT	3
3.28. Strategická analýza SWOT	3
3.29. Strategická analýza SWOT	3
3.30. Strategická analýza SWOT	3
3.31. Strategická analýza SWOT	3
3.32. Strategická analýza SWOT	3
3.33. Strategická analýza SWOT	3
3.34. Strategická analýza SWOT	3
3.35. Strategická analýza SWOT	3
3.36. Strategická analýza SWOT	3
3.37. Strategická analýza SWOT	3
3.38. Strategická analýza SWOT	3
3.39. Strategická analýza SWOT	3
3.40. Strategická analýza SWOT	3
3.41. Strategická analýza SWOT	3
3.42. Strategická analýza SWOT	3
3.43. Strategická analýza SWOT	3
3.44. Strategická analýza SWOT	3
3.45. Strategická analýza SWOT	3
3.46. Strategická analýza SWOT	3
3.47. Strategická analýza SWOT	3
3.48. Strategická analýza SWOT	3
3.49. Strategická analýza SWOT	3
3.50. Strategická analýza SWOT	3
3.51. Strategická analýza SWOT	3
3.52. Strategická analýza SWOT	3
3.53. Strategická analýza SWOT	3
3.54. Strategická analýza SWOT	3
3.55. Strategická analýza SWOT	3
3.56. Strategická analýza SWOT	3
3.57. Strategická analýza SWOT	3
3.58. Strategická analýza SWOT	3
3.59. Strategická analýza SWOT	3
3.60. Strategická analýza SWOT	3
3.61. Strategická analýza SWOT	3
3.62. Strategická analýza SWOT	3
3.63. Strategická analýza SWOT	3
3.64. Strategická analýza SWOT	3
3.65. Strategická analýza SWOT	3
3.66. Strategická analýza SWOT	3
3.67. Strategická analýza SWOT	3
3.68. Strategická analýza SWOT	3
3.69. Strategická analýza SWOT	3
3.70. Strategická analýza SWOT	3
3.71. Strategická analýza SWOT	3
3.72. Strategická analýza SWOT	3
3.73. Strategická analýza SWOT	3
3.74. Strategická analýza SWOT	3
3.75. Strategická analýza SWOT	3
3.76. Strategická analýza SWOT	3
3.77. Strategická analýza SWOT	3
3.78. Strategická analýza SWOT	3
3.79. Strategická analýza SWOT	3
3.80. Strategická analýza SWOT	3
3.81. Strategická analýza SWOT	3
3.82. Strategická analýza SWOT	3
3.83. Strategická analýza SWOT	3
3.84. Strategická analýza SWOT	3
3.85. Strategická analýza SWOT	3
3.86. Strategická analýza SWOT	3
3.87. Strategická analýza SWOT	3
3.88. Strategická analýza SWOT	3
3.89. Strategická analýza SWOT	3
3.90. Strategická analýza SWOT	3
3.91. Strategická analýza SWOT	3
3.92. Strategická analýza SWOT	3
3.93. Strategická analýza SWOT	3
3.94. Strategická analýza SWOT	3
3.95. Strategická analýza SWOT	3
3.96. Strategická analýza SWOT	3
3.97. Strategická analýza SWOT	3
3.98. Strategická analýza SWOT	3
3.99. Strategická analýza SWOT	3
3.100. Strategická analýza SWOT	3

Jednotný vizuální styl Včelí farma Nosek

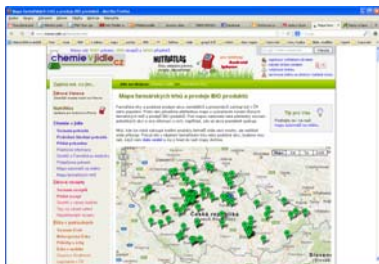






Kde se dají najít informace?

- www.chemievjidle.cz/farmarske-trhy – mapa míst, kde se konají farmářské trhy



Kde se dají najít informace?

- www.biospotrebitel.cz – přehled ekologicky šetrného zboží na našem trhu



Kde se dají najít informace?

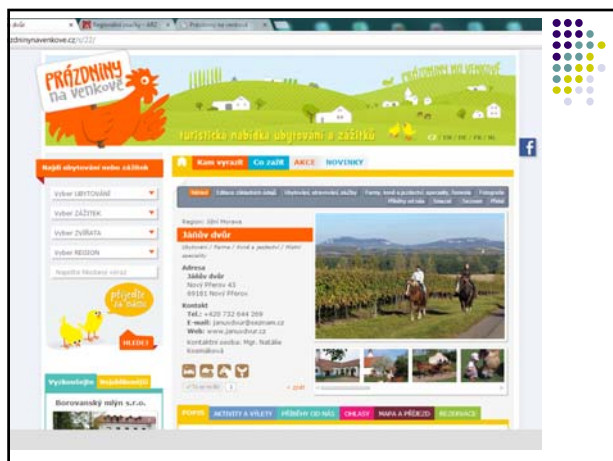
- www.regionalni-znacky.cz – přehled místních produktů s garancí původu



Kde se dají najít informace?

- www.prazdninynavenkove.cz – přehled farem, řemeslných dílen, jezdeckých rančů a výrobců místních produktů





Jáňův dvůr – Nový Přerov



Na jaře roku 1998 jsme statek koupili jako chátrající objekt. Po pár letech jsme se sem přestěhovali plnit si sny spřádané v bytech našeho rodného velkoměsta. Po desíti letech trpělivé rekonstrukce této historicky cenné - převážně hlíněné - stavby jsme ji na jaře 2008 otevřeli pro veřejnost jako kemp s hospůdkou a od léta 2009 i jako penzion.

Jáňův dvůr – ekofarma - ovečky



Ovce romanovská 200 ks, koza kašmířská, hnědá a anglonubijské kozy. Stáda obhospodařují téměř 100 hektarů pastvin, podstatným dílem stepních travníků a vřesovišť – Pálava, Kraví hora, Národní park Podyjí.

Jáňův dvůr – ekofarma – kozí sýr



Jáňův dvůr – ubytování



Jáňův dvůr – hospůdka



Jáňův dvůr – hospůdka



Jáňův dvůr – kemp



Kemp má **vlastní sociální zařízení** (sprchy a WC jsou z prostorových důvodů dohromady), kde je voda ohřívána sluníčkem, **samoobslužnou kuchyňku** (vaříče, mikrovlnná trouba, lednice, nádobí) a také **ohníště**.

Pokud si nechcete dělat starosti s vlastním vařením, vůbec nevadí – součástí kempu je i malá **domácí hospůdka**, kde si můžete dát snídani, oběd i večeři.

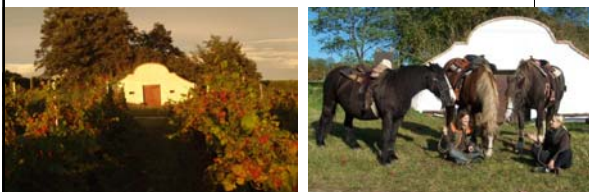
Vaříme z **domácích a lokálních surovin**, v létě jsou recepty inspirované balkánskou kuchyní v souladu s historií naší obce.

Velmi oblíbenou záležitostí je u nás **večerní grilování**.

Jáňův dvůr – půjčovna kol



Jáňův dvůr – sklípek



Je položený asi 1 km nad vesnicí, takže se u něj dají prožít nádherné západy slunce, kdy slunce zapadá nad kostelem.

Sklép je ze všech stran obklopen vinohrady známých vinařství.

Je ideální pro skupiny asi do 20 lidí, v létě je úchvatné sedět venku a v zimě je velice útulný díky malým kamnům, která ho vyhřejí.

Ochutnáte zde výběrná vína, která se urodila v blízkých vinicích. K vínu lahodí náš domácí sýr z kozího mléka velmi jemné chuti. Pro větší akce zajišťujeme bohaté občerstvení.



Jáňův dvůr – sklípek



Jáňův dvůr – za vínem na koni



Jáňův dvůr – za vínem na koni



Jáňův dvůr



Jáňův dvůr





Penzion Keramika – Romana Hulíková

Penzion Keramika – keramická dílna



Penzion Keramika - obchod



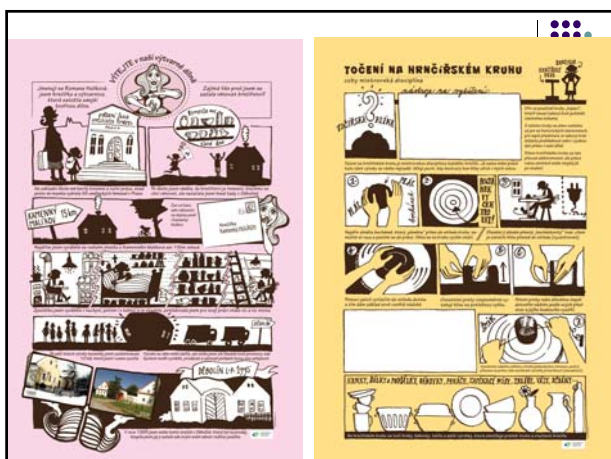
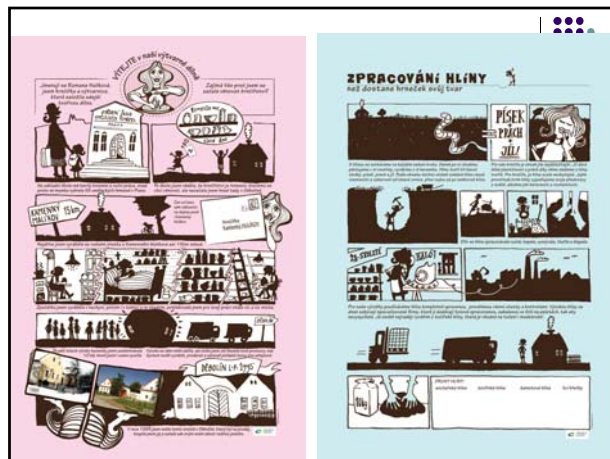
VÍTEJTE ve Výtvarné dílně Romany Hulíkové a Penzionu Keramika



Penzion Keramika – návštěvnícké centrum



Penzion Keramika – návštěvnícké centrum



Penzion Keramika – výtvarné kurzy, akce pro děti



Penzion Keramika – výtvarné kurzy, akce pro děti



Penzion Keramika – výtvarné kurzy, akce pro děti



Penzion Keramika - ubytování

Pokoje
Vybírejte z různých typů pokojů takové prostředí, které Vám nejvíce vyhovuje:

Název	Popis
Královský pokoj	4 - lůžkový pokoj, který má samostatnou koupelnu a dostatek místa.
Andělský pokoj	2 - lůžkový pokoj, který má samostatnou koupelnu a dostatek místa.
Volantový pokoj	3 - lůžkový pokoj s výhledem na dvůr. Má samostatnou koupelnu a dostatek místa.
Střední pokoj	2 - lůžkový pokoj, který má samostatnou koupelnu a dostatek místa.
Bytový pokoj	4 - lůžkový pokoj, který má samostatnou koupelnu a dostatek místa.
Pennsylvánský pokoj	5 - lůžkový pokoj, který má samostatnou koupelnu a dostatek místa.
Růžový pokoj	Jedná se o pokoj s výhledem na dvůr. Má samostatnou koupelnu a dostatek místa.
Hudební pokoj	2 - lůžkový pokoj, který má samostatnou koupelnu a dostatek místa.
Nebežské apartmá	Samostatná 4 - lůžková jednotka s 2 - lůžkovou koupelnou a dostatek místa.

TOP 25
KAPITOLY
PENZION KERAMIKA

FREE WIFI

Penzion Keramika – ubytování Nebeské apartmá



Penzion Keramika – ubytování Pomněnkový pokoj

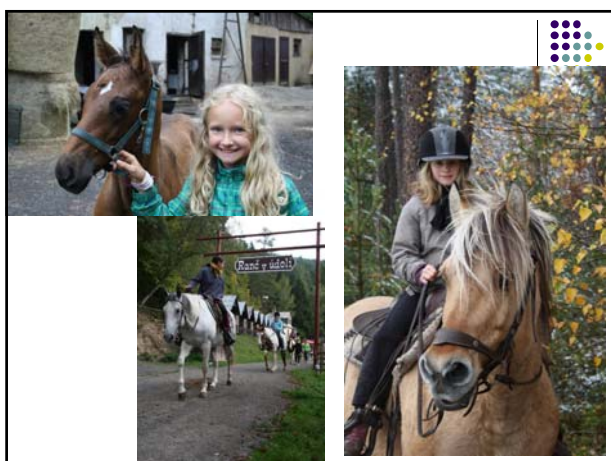


Penzion Keramika – ubytování Královský pokoj



Penzion Keramika – propagace



Penzion Keramika – propagace | 



Statek u Pipků



Borovanský mlýn



Borovanský mlýn



Jarní festival prázdniny na venkově 23. 3. – 1. 4. 2013



Jarní festival prázdniny na venkově 23. 3. – 1. 4. 2013



Promoakce

- Podzimní festival Prázdniny na venkově 2011, 2012
- Jarní festival Prázdniny na venkově 2012, 2013
- Výtvarná soutěž –



Publicita – kde jsou Prázdniny vidět

- Tisková konference – 2x Brno
- Tisková konference – Czech Tourism Praha 1x
- Rozhovor ČR Region – Tandem Z. Nosková 2013
- Právo – příloha Víkend
- Sama doma 29.3. 2013 od 12.hod – Z. Nosková
- Slovensko
- Moje Zemi
- ČT24 – 2013



Děkuji Vám za pozornost

Ing. Zdenka Nosková
Agentura Dobrý důvod s.r.o.

Bydliště:
Kostelní Myslová 44
Telč 588 56

noskova@dobryduvod.cz
+420 777 191 323

