

Venkov jako příležitost

Ing. Iveta Pavezová

Katedra obchodu a CR



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Podpora projektu "Doma na venkově" ze strany EF JU

Proč podporovat konkurenceschopnost?

VENKOV JAKO PŘÍLEŽITOST

Důsledky neúspěšnosti

- ztráta investic
- ztráta času
- ztráta příležitosti
- ztráta důvěry



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



**OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost**

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Důsledky nečinnosti

- odliv obyvatelstva
- rozšíření měst nad rámec únosnosti
- úpadek sociálního vcítění - odosobnění se
- porušení nacionální integrity - úpadek tradic, kulturního pozadí...
-

VENKOV JAKO PŘÍLEŽITOST



Specifičnost



Spolupráce



Tradice



Jedinečnost

Proč podporovat konkurenceschopnost?

Konkurenceschopnost = schopnost prosadit se v určitém oboru v porovnání s ostatními

Venkov

ZNEVÝHODNĚNÍ OBYVATEL

- méně pracovních příležitostí
- menší počet spotřebitelů/zákazníků
- horší infrastruktura
- volnočasové aktivity - dobrovolnická báze
- vnímání obyvatel ostatními
-

- mimo městské osídlení
- nižší hustota zalidnění
- jiný charakter osídlení (+architektura) než ve městě
- jiný způsob/styl života než ve městě
- prostředí méně anonymní, vyšší sociální kontrola
- vyšší sociální soudržnost
- dle sociologů i rozdílné vnímání času

Podpora projektu "Doma na venkově" ze strany EF JU

Úkolem EF

- pedagogická činnost

Vzdělávání v oblastech týkajících se managementu, ekonomie, marketingu, obchodu, financí a REGIONÁLNÍHO ROZVOJE

- vědecká činnost

Výzkumná činnost podporující konkurenceschopnost obyvatelstva ve znevýhodněných oblastech

